

d&d
CASA

N° 04
www.dandrea.it

NASCE
la nuova piazza
LIBRA



d'andrea & d'andrea

ECOTOUR	PAG. 4
LA QUALITÀ PONZIO	PAG. 7
ZERO EMISSION	PAG. 10
WP STORE&GINGER CAFÈ	PAG. 13
GIAPPONE	PAG. 16
SAVE THE DATE	PAG. 18
IL NUOVO STABILIMENTO ALCYONE	PAG. 21
LA FONTANA DI TREVÌ	PAG. 24
RUSSIA	PAG. 25
NUOVI SEMAFORI	PAG. 27
ARRIVA MAGNUS	PAG. 29
LOVES VENEZIA	PAG. 31
DOVE TROVARE D'ANDREA&D'ANDREA	PAG. 32

SOMMARIO



D&D CASA

IL NUOVO WEBMAGAZINE
DI D'ANDREA&D'ANDREA

BEN RITROVATI IN QUESTO NUOVO NUMERO DI D&D CASA.

Ci ritroviamo oramai ad un passo dall'Estate. Con nostro grande piacere stiamo ultimando i lavori della nuova grande piazza sul mare di Montesilvano. Si colloca strategicamente tra la zona dei grandi alberghi ed il nostro complesso residenziale "LIBRA". Prepariamoci dunque a festeggiare la sua inaugurazione nel mese di Giugno. Vi terremo informati tramite i nostri canali web e newsletter circa la data.

Come sempre, anche in questo numero, apriamo delle finestre sulla realtà del nostro territorio ma anche sulle curiosità del mondo.

Noi della D'Andrea&D'Andrea crediamo veramente nel territorio sul quale operiamo e viviamo. Prova ne sia che a breve investiremo su 2 nuovi cantieri che abbelliranno così altre vie di Pescara come già fatto, per esempio, con "Onehundred" in via Carducci e con "Via Trento Place" in Via Trento.

Novità. Da questo numero vi proponiamo 2 nuove rubriche, una legata ai nostri immobili e una agli stili e tendenze.

- La prima scritta dalla parte di chi contribuisce a dare qualità, innovazione e tecnologia agli immobili D'Andrea&D'Andrea: i nostri selezionatissimi fornitori.
- La seconda vista dalla parte di chi svolge un'attività commerciale sul territorio.

Buona lettura e al prossimo numero di Agosto.

Michele D'Andrea jr.
CEO e Responsabile MKTG
D'Andrea&D'Andrea



APARTMENTS & GARAGES

onehundred

ECOTOUR NATURA

Si è da poco conclusa la 26ª edizione di ECOTOUR NATURA. Per il nostro Abruzzo le notizie sono certamente positive ma il meglio deve ancora arrivare se solo il turismo natura fosse preso in seria considerazione come volano economico di una regione come la nostra che offre una natura incontaminata e piena di tradizioni, arte e storia d'Italia. E per quelli che aspettano le famose infrastrutture la risposta è: **NO** ad un turismo di massa **SI** ad un turismo, consapevole e sostenibile.



Ecco qui di seguito alcuni estratti dalla rapporto Ecotour.

Aumenta sempre più la consapevolezza, sia istituzionale sia politica, della rilevanza del fenomeno turistico considerato, oramai da molti paesi, come il settore trainante delle loro economie.

Pure in Italia il turismo potrebbe rappresentare la panacea dei mali che affliggono la società e che potrebbe essere lo strumento capace di riportare la nostra economia sulla strada virtuosa della crescita, da troppo tempo smarrita. Dare alle giovani generazioni numerose e valide opportunità di lavoro.

I numeri confortano queste considerazioni specialmente in riferimento al turismo internazionale, il quale nel 2015 è cresciuto a livello globale del 4,4% in rapporto all'anno precedente arrivando a toccare 1,184 miliardi di presenze, con l'Europa che si conferma la macro-area più visitata del mondo con 609,1 milioni di visitatori. In tale contesto l'Italia si posiziona, nella competizione internazionale, al 5° posto nella graduatoria delle destinazioni turistiche mondiali come arrivi, mentre scende al 7° posto come introiti monetari.

Turismo natura, turismo sostenibile ed ecoturismo.

Il fenomeno turistico generale si è soliti distinguerlo, per motivi di analisi, in diverse tipologie: turismo culturale, balneare, lacuale, montano, enogastronomico, sportivo etc. Tant'è che uno slogan di qualche anno fa, molto riuscito, con cui si promuoveva la vacanza nel Bel Paese recitava che l'Italia era "il Paese

dei 100 Turismi". Alcune tipologie col tempo hanno perso un po' di smalto, mentre altre "poche" sono cresciute. Tra queste la tipologia più importante è certamente il turismo natura, dove il turista è un consumatore di aree verdi e di aree protette. La motivazione principale alla vacanza è costituita dall'osservazione della natura e delle culture tradizionali. Non di rado il turismo natura viene associato al turismo sostenibile e all'ecoturismo. Secondo una definizione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo per turismo sostenibile s'intende il turismo che "... soddisfa i bisogni dei visitatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro. Si tratta di una forma di sviluppo che dovrebbe portare alla gestione integrata delle risorse, in modo che tutte le necessità economiche, sociali ed estetiche, possano essere soddisfatte, mantenendo al tempo stesso l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e le condizioni di base per la vita".

Si parla di **turismo sostenibile** quando la destinazione è gestita in modo tale che il turista segua comportamenti di consumo che non portino a esaurire le risorse naturali, che distribuiscano la ricchezza tra gli operatori in maniera equa e che non compromettano la cultura locale, mentre si parla di **ecoturismo** quando il turista è consapevole degli impatti che il suo modo di godere la vacanza può avere sul territorio. Il comportamento dell'ecoturista in altre parole è guidato dal principio di "minimizzazione ambientale".

Il turismo natura è una tipologia in evidente e continua crescita in tutto il mondo e da molto tempo anche in Italia. Sul turismo natura è necessario puntare per ridare slancio al fenomeno turistico, ma anche per abituare le giovani generazioni all'amore per l'ambiente, quale condizione necessaria per assicurare nel tempo la redditività delle attività turistiche e la continuità del turismo stesso.





LE TALISIE

COMPLESSO RESIDENZIALE
MONTESILVANO - VIA VERROTTI

OASI da vivere

55
mq 99.000€



- SOGGIORNO-PRANZO
- ANGOLO COTTURA
- CAMERA
- BAGNO
- 1 TERRAZZO
- 1 BALCONE DI SERVIZIO

76
mq 129.000€



- SOGGIORNO-PRANZO
- ANGOLO COTTURA
- CAMERA MATRIMONIALE
- CAMERA
- BAGNO
- 2 TERRAZZI

112
mq 189.000€



- SOGGIORNO-PRANZO
- ANGOLO COTTURA
- CAMERA MATRIMONIALE
- 2 CAMERE
- 2 BAGNI
- 2 TERRAZZI
- 1 BALCONE DI SERVIZIO

Appartamenti arredati di cucina

BLOCCA ORA!

Alla spesa pensiamo noi IN COLLABORAZIONE CON



IL SEGRETO DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE DI UNA CASA D'ANDREA&D'ANDREA È QUI SVELATO.

In 50 anni di attività la qualità, l'attenzione allo stile, la scelta della collocazione degli immobili, le rifiniture, sono sempre state al centro di una precisa ricerca e della volontà di un costante miglioramento.

Che si tratti di un immobile dove il prezzo è al centro della proposta commerciale o che si tratti di un edificio dalle caratteristiche LUX, lo standard qualitativo minimo è sempre ai massimi livelli.

Questa politica aziendale sugli immobili a firma D'Andrea&D'Andrea porta con se un'attenta ricerca dei propri partner.

Pareti divisorie Monolitiche
Monolithic dividing walls



Da questo numero di "D&D Casa" vi raccontiamo quali sono queste aziende-partner e per iniziare bene vi raccontiamo di un'altra bella realtà tutta Abruzzese ma conosciuta in tutto il mondo.

"LE SFIDE DELL'EDILIZIA DEL FUTURO: Forma, performance e sostenibilità applicata ... questo titolo (di uno dei tanti work shop che la società PONZIO organizza per gli operatori del settore) benesintetizza l'identità del brand.

Sviluppata su oltre 60.000 mq coperti nello storico stabilimento di Pineto, Ponzio può contare anche sul magazzino di Roma e sul "flagship store" di Milano. Una realtà che cresce con costanza e impegno riuscendo a raggiungere tutto il mondo attraverso le sedi italiane oltre che a quelle estere.

Ponzio sta implementando ormai da anni la sua attività estera. Le sedi nel mondo: quella in Polonia (Ponzio Polska), in Ucraina

(Ponzio Ukraine) e il polo logistico in India, a New Dehli consentono di raggiungere molti paesi; un'attività che attualmente garantisce occupazione a più di 400 dipendenti e che nel 2013 ha generato un fatturato complessivo di oltre 80 milioni di euro.

Qualità, innovazione e specializzazione sono le basi della filosofia Ponzio, i cardini della produzione di sistemi per serramenti in alluminio sempre più completi e diversificati. Tutto ciò è reso possibile dall'impiego di personale con elevati livelli di esperienza e professionalità, costantemente aggiornato sulle nuove tecnologie e in grado di garantire un'alta capacità di rendimento e qualità del prodotto finito. Il progettista ed il serramentista possono contare su un'assistenza completa, su un supporto progettuale che consente loro di soddisfare appieno il proprio committente.

PONZIO da 70 anni racconta il successo di un'azienda di famiglia nel settore dei serramenti grazie a uomini e donne impegnati a migliorare ogni giorno.

Tant'è che la mission che la Ponzio si è data è la QUALITÀ TOTALE. Ponzio vuole essere il brand di riferimento per i serramenti in alluminio.



VENDESI GARAGES

CON ACCONTO DI **20.000 €**

Mutuo
trentennale con

Euro
195
rate mensili

Il resto in
36 rate da

Euro
202
per i primi 3 anni

**LA ZERO-EMISSION
VEHICLE ALLIANCE (ZEV)
VUOLE BANDIRE LE AUTO
TRADIZIONALI ENTRO IL 2050:**

SE LA POLITICA SI MUOVE
VERSO L'ELETTRICO.





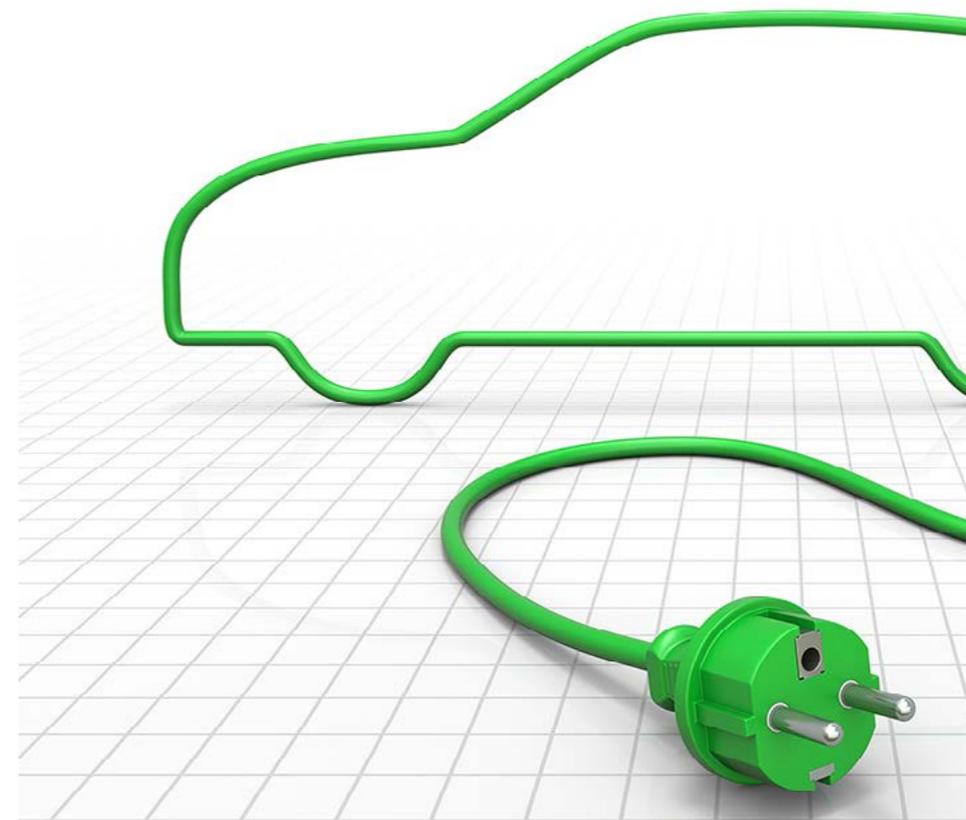
La Zero-Emission Vehicle Alliance aggrega i Paesi che puntano ad abolire i veicoli a benzina e gasolio entro il 2050.

La ZEV Alliance è un gruppo internazionale orientato a ridurre le emissioni di gas serra stimolando un aumento delle vendite di veicoli elettrici. Presente ai lavori di COP21, conferenza sul cambiamento climatico delle Nazioni Unite a Parigi, ha ufficializzato il suo obiettivo piuttosto impegnativo: tutte le nuove auto vendute negli stati che aderiscono a ZEV, saranno ad emissione zero entro il 2050.

Il gruppo comprende, ad oggi, 8 stati degli Stati Uniti, (California, Connecticut, Maryland,

Massachusetts, New York, Oregon, Rhode Island, e Vermont) insieme a Quebec. Ma anche in Europa ZEV ha trovato adesioni e infatti, Germania, Paesi Bassi, Norvegia e Regno Unito, hanno inserito nelle loro politiche energetiche gli obiettivi di ZEV. L'Alleanza è stata fondata ufficialmente nel mese di settembre. A quel tempo, è stato stabilito che il gruppo ha rappresentato il 7% delle vendite di veicoli a livello mondiale, ma anche costituito da 38% delle vendite di veicoli elettrici. L'obiettivo collettivo di avere 3,3 milioni di veicoli elettrici sulle loro strade entro il 2025, Questo li rende i leader mondiali del movimento del veicolo a zero emissioni. Naturalmente, Norvegia e Olanda puntano sempre più in alto quando si tratta di trasporto ad emissioni zero. Noti

per la loro disponibilità di energia idroelettrica e di incentivi per veicoli elettrici, il paese sta cercando di avere tutte le nuove automobili a emissioni zero entro il prossimo decennio. Tuttavia a prescindere dai buoni propositi, individuali o collettivi, secondo Bloomberg New Energy Finance nel 2040 il 35% delle nuove auto saranno elettriche (oggi sono appena l'1%) e avranno prezzi sensibilmente inferiori a quelli attuali: merito del costo più contenuto delle batterie al litio, già oggi deprezzate del 65% rispetto a 6 anni fa e che entro il 2030 potrebbero costare un terzo rispetto ad oggi. Un trend che potrebbe essere la vera chiave di volta per l'elettrificazione di massa.





UN NUOVO MODO DI
ACQUISTARE LA TUA CASA A
MONTESILVANO
FRONTE MARE

fronte mare • diventa proprietario • vivi smart

420
EURO AL MESE



WP STORE & GINGER CAFÈ

Roberto Di Tommaso: inizia il suo percorso lavorativo negli anni '80 nel gruppo Benetton, proseguendo con il negozio Regia. Gestione del Jazz Club Fictio a Chieti. Prosegue negli anni '90 con la collaborazione nella boutique Gianfranco Ferrè tra Firenze e Pescara. Nel 2009 lavora per il gruppo Geospirit fino al 2012 dove conosce Olivia Chiarolla attuale socia del WP Store la quale vanta una lunga esperienza di oltre otto anni nel campo della moda, nel 2013 diventano soci nella gestione franchising del WP Store Pescara.

Per WP Lavori in Corso "essere fuori moda" ha significato non rincorrere il consumatore edonista e insaziabile, divoratore di griffe. WP Lavori in Corso ha fondato un modello estetico e commerciale che ha contribuito a ridefinire il modo di concepire l'abbigliamento e il design.



Difatti, molte aziende hanno perso la propria essenza a seguito dei molteplici cambiamenti in termini di popolarità, tendenze e influenze. WP è, invece, apprezzata proprio perchè ha sempre offerto alla propria clientela qualcosa di unico: "una bussola per orientarsi nella scoperta di autenticità, carattere e qualità". Grazie alla continua ricerca che l'azienda ha intrapreso, alle relazioni che ha sviluppato e alla visibilità e all'influenza che ha mantenuto.

L'estetica è unica per il mondo WP; arte, letteratura, fotografia, cinema, design trovano grande spazio: libri, mobili antichi, dipinti e fotografie non sono solo parte dell'ispirazione dell'azienda, ma vengono integrati anche nell'allestimento degli Store. Queste scelte costituiscono anche e soprattutto un'espressione delle menti e dei gusti sui quali si basa l'azienda. Attraverso cataloghi, pubblicità, mostre, eventi in store e collaborazioni varie, l'azienda continua ad interfacciarsi con il mondo in costante evoluzione.

Si può ricondurre il tutto in primo luogo al nome dell'azienda: WP STORE dove WP sta per Work in Progress, Lavori in Corso, appunto. Un nome scelto chiaramente per identificare un'azienda che non dorme, non rimane ferma troppo

a lungo, ma che è sempre vigile e in evoluzione...

alla ricerca costante di nuovi brands, nuove idee e nuove persone.

WP STORE



Il capo da donna in vetrina è il capo di punta della collezione primavera/estate 2016 del marchio Woolrich (Prescott parka). Variante estiva del famoso parka in tessuto 100% cotone impermeabilizzato.

La voglia di fare nuove esperienze, fa sì che agli inizi di Marzo 2016 nasca anche **Ginger Cafè di fronte al WP Store in Via Roma**, con lo stesso spirito anticonformista, cercando di proporre sempre qualcosa di alternativo come il vino Biodinamico della cantina Ausonia, torte preparate solo con ingredienti naturali, marmellate biologiche, centrifugati, estratti e frullati di ogni tipo. Avvalendosi della collaborazione di Davide, barman professionista di lunga esperienza maturata in realtà dinamiche, nel campo delle miscele con ingredienti naturali e biologici, Ginger Cafè comincia a farsi conoscere.

GINGER CAFE





GIAPPONE

Al trentatreesimo piano dell'otemachi tower, la lounge dell'albergo progettato da Kerry Hill per Aman. Le grandi vetrate a tutta altezza incorniciano il panorama mozzafiato della città, con vista sugli imperial palace gardens, i monumenti circostanti e il monte fuji in lontananza. Sensazione strana nel ventre del grattacielo che domina il centro del business e delle grandi banche del Giappone.

Il viaggio in ascensore fino al trentatreesimo piano è una parentesi spazio-temporale che assorbe il surplus di energie e tensioni e prepara il visitatore ad un'inaspettata dimensione di benessere. Staccare la spina, galleggiare sospesi sulla città, avere come orizzonte by night solo luci e stelle. Meraviglia metropolitana.



akoya

COMPLESSO RESIDENZIALE

MONTESILVANO - VIA METAURO

I VANTAGGI DI VIVERE
IN UNA CASA
D'ANDREA&D'ANDREA
a pochi passi dal mare

PER 5 ANNI SE ACQUISTI OGGI
ZERO
SPESE CONDOMINIALI



d'andrea
& d'andrea

VISITACI SU
www.dandrea.it

Tel. 085 445 37 88

GIUGNO 2016 SAVE THE DATE

S'INAUGURA A MONTESILVANO LA
NUOVA PIAZZA SUL MARE.

Dopo molta attesa e vari annunci i lavori sono andati spediti. L'obiettivo della D'Andrea&D'Andrea, che ne ha curato la progettazione e la realizzazione, è quello di terminare i lavori entro il mese di giugno.



La nuova piazza, posta sul lungomare nord di Montesilvano, tra il nuovissimo e moderno complesso residenziale LIBRA e l'area degli Alberghi, è finalmente in fase di consegna.

Un biglietto da visita per il territorio, considerata la posizione su strada ad alta percorrenza e la prossimità all'area più ricettiva dell'intera provincia.

La Piazza è un valore aggiunto alla città tutta ed è un altro tassello importante per il completamento del progetto originario che porta il nome di "Città di Solaria".

La piazza è un "angolo" di città concepito come la porta di accesso al Mare.

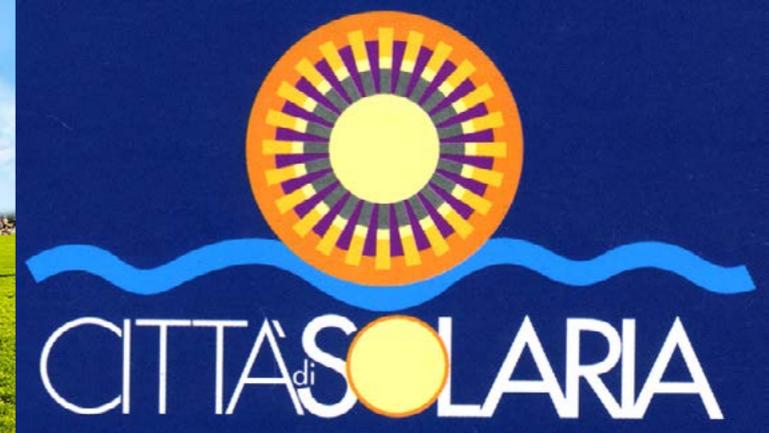
Un accesso caratterizzato da uno spazio aperto che consentisse di "guardare e vedere" oltre la curva che ne caratterizza uno dei lati e sulla quale transitano moltissime persone sia in auto, che in biciclette che a piedi.

La Piazza vuole essere da collegamento tra la zona dei Grandi Alberghi e la "promenade" verso quella che sempre più diventerà l'area commerciale di Montesilvano. Nel progetto sottoposto al Comune c'è anche quella di caratterizzare la pavimentazione stradale per

mettere in risalto il collegamento tra Città, Piazza e le strutture alberghiere e commerciali poste sul lato mare.

Il cuore della Piazza è stato pensato come luogo di passeggio e di passaggio ma anche per favorire iniziative di aggregazione sociale e di interesse commerciale, visto che un'altro lato dell'area confina con gli spazi ad uso commerciale del complesso LIBRA.

L'inaugurazione sarà la prima occasione per apprezzarne tutte le sue potenzialità anche da un punto di vista di aggregazione sociale. Infatti gli ampi spazi, candidano la piazza ad essere la perfetta "location" per innumerevoli eventi di varia natura.



"Città di Solaria" è il progetto urbanistico sognato, pensato e fortemente voluto da Michele e Alberto D'Andrea e risale agli anni '90. Un progetto da "visionari" se si pensa che ai tempi la fisionomia del territorio comunale era ben altra. Ma i D'Andrea ci credevano così tanto che per la sua progettazione coinvolsero il famoso architetto e urbanista spagnolo Oriol Bohigas che a sua volta coinvolse tutto il suo studio di progettazione.

"Città di Solaria", un concetto di urbanizzazione attualissimo già proiettato verso il futuro. Se vi abitate o vi passate si percepisce e si gode di un equilibrio tra gli eleganti edifici, le aree verdi private e pubbliche, le ampie vie e i servizi.

"Michele e Alberto D'Andrea siglano l'accordo con l'arch. Oriol Bohigas per il progetto di urbanistico denominato "Città di Solaria" (1997)"



Libra

SI APRE AL MARE

VENDITA APPARTAMENTI E SPAZI COMMERCIALI **VISITACI SU** www.dandrea.it

VIENI A SCOPRIRE LA
NUOVA PIAZZA



**d'andrea
& d'andrea**

MONTESILVANO - 085 445 37 88

BENVENUTI A PESCARA BEACH DA LUCA CARDANO



Anche in questo numero di D&D Casa ci occupiamo di un "personaggio". Per trovarlo, questa volta, non abbiamo fatto molta strada e infatti ci siamo fermati sul lungomare della riviera di Pescara, al nuovissimo Stabilimento Balneare e Ristorante "Alcyone".

L'esterno, bello e raffinato, trasmette subito il naturale, l'ecologico, l'impreziosito dal nuovo logo raffigurante un Alcione stilizzato.



Qui incontriamo il pescarese trentaquattrenne LUCA CARDANO. Imprenditore di famiglia d'imprenditori, ha da pochi giorni inaugurato quello che ha tutte le carte in regola per essere considerato uno degli stabilimenti più seduttivi di Pescara.

Una novità che si pone tra la tradizione della famiglia Pecoraro, dalla quale Luca ha rilevato storia e tradizione ispirata anche alla figura di un'altro Pescara famoso come Eriberto che, balneatore anche lui, aggregava "le genti di Pescara" in serate indimenticabili.

Con queste premesse Luca aggiunge i suoi ingredienti:

Un'area lounge sulla spiaggia

riservata agli aperitivi, un ristorante di pesce aperto anche d'inverno, un'area giochi per bambini da utilizzare anche per feste di compleanno, due campi intercambiabili di beach volley, beach tennis e beach soccer. Per la zona lounge si è affidato all'esperienza del suo amico Giuseppe Zolfo e la sua **Vinetteria Zolfo**.

Per il ristorante ha voluto uno chef di esperienza come Rocco Taresco, che ha lavorato in ristoranti prestigiosi come il Sea River di Michele. La direzione del ristorante è affidata a Nino De Gregorio, persona di fiducia che prima delle Paillottes, dove ha lavorato precedentemente, è stato direttore del ristorante della Fabbrica quando lo gestiva la famiglia di Luca (il gruppo Di Vincenzo ndr). Al direttore si affianca Sabrina Candeloro che è la responsabile amministrativa.



L'attività, e l'innovazione sognata e progettata dallo stesso Luca e per lui realizzata dall'architetto Genny Caldarelli. **Novità, buon gusto, specialità, sostenibilità, green, relax, incontri, relazioni, pescaresi, sono le parole d'ordine,** le keywords si direbbe oggi, che troviamo allo Stabilimento Alcyone.

ALCYONE BEACH

A Luca piace ricordare anche chi sta nel Back Stage dell'attività ovvero il suo preziosissimo consulente nonché commercialista il Dott. Liberati. Chi frequenta Luca Cardano gli riconosce di essere una persona espansiva, gioviale e generosa e nell'attività imprenditoriale coraggioso e innovatore. Luca è di quelle persone a cui piacciono le sfide e mentre intorno ci sono condizioni economiche, politiche e sociali che portano spesso all'immobilismo e all'avvilimento, ebbene Luca reagisce e per "Amor di Patria" che per lui è Pescara, ecco che ci crede e investe in un'iniziativa che spera sia anche di stimolo per altri imprenditori che amano Pescara come lui. Alcyone e Luca, c'è da scommetterlo, faranno parlare di Pescara, dei Pescaresi e di quanti questa Città la scelgono come meta turistica, di lavoro e di relax.



2.8
www.duepunto.it
Photographer



2.8
www.duepunto.it
Photographer



2.8
www.duepunto.it
Photographer

LA FONTANA DI TREVÌ



Tutti conoscono la leggenda della monetina che gettata dando le spalle alla fontana, assicura un ritorno a Roma. Ma la Fontana di Trevi nasconde ben altre leggende, accumulate in quasi due secoli e mezzo di storia (fu inaugurata nel 1761).

Una di queste leggende riguarda Nicola Salvi, l'architetto che ha progettato la fontana. Si racconta che la scultura in travertino sul muro che circonda la fontana all'angolo con via della Stamperia, che sembra raffigurare un grosso vaso, sia stata posta dal Salvi per un motivo ben preciso.

Sembra infatti che l'architetto non andasse d'accordo con un barbiere che aveva la sua bottega proprio in quella che oggi è via della Stamperia. Il barbiere lo assillava con continue critiche e giudizi negativi sui lavori alla fontana. Così il Salvi gli piazzò davanti questo vaso, in modo tale che non potesse più vedere il procedere dei lavori. I romani hanno poi ribattezzato questa scultura con il nome di asso di coppe, per la sua somiglianza alla carta da gioco. Le altre due leggende riguardano le coppie di innamorati. A tutte le ragazze il cui amato parte per

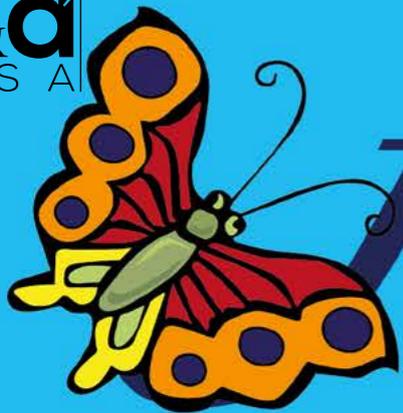
il servizio militare o per lavoro, è assicurato amore eterno se fanno bere al fidanzato un bicchiere di acqua della fontana e successivamente lo rompono, a significare che il ragazzo non si scorderà più di lei. Altro modo più semplice e soprattutto più salutare per promettersi amore eterno è quello di bere alla cosiddetta Fontanina degli Innamorati che si trova sul lato destro, accanto all'asso di coppe. Basta che i due innamorati bevano insieme per rimanere fedeli tutta la vita.



RUSSIA

Pripyat, una città di circa 50.000 abitanti, venne abbandonata nel 1986, subito dopo il disastro nucleare di Chernobyl. A causa delle radiazioni è rimasta inavvicinabile e tale rimarrà per migliaia di anni ancora. La natura sta prendendo ora il sopravvento. Sembra il set di un film apocalittico.

d&d
CASA



le farfalle

COMPLESSO RESIDENZIALE



PASSA A PRENDERE
LE CHIAVI DEL TUO
APPARTAMENTO



DIVENTA PROPRIETARIO

A MONTESILVANO - PROSSIMITÀ VIA VESTINA

FINANZIAMENTO

100%

RATE DA

420 EURO

AL MESE

OFFERTA ANTICIPO
ZERO



VISITACI SU www.dandrea.it

UFFICIO VENDITE:

Montesilvano • Viale Riviera, 98 • Tel. 085 445 37 88

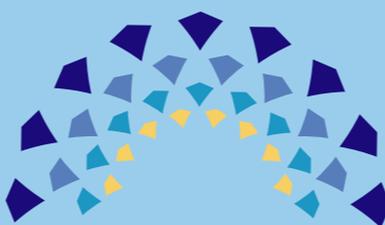
IL SEMAFORO PER I PEDONI DISTRATTI

CITTÀ TEDESCA INSTALLA SEMAFORI
NELL'ASFALTO, PER I PEDONI DISTRATTI DAI
CELLULARI.

In Germania hanno anche inventato una nuova parola: "smombie", che mette insieme "smartphone" e "zombie", per descrivere i pedoni che camminano per strada senza badare ad altro che al loro cellulare, con grossi rischi per la propria (ed altrui) incolumità.

La città di Augusta, in Baviera, ha deciso di dover fare qualcosa, dopo numerosi incidenti accaduti nel paese, e vista l'inutilità di tentare di fare educazione per insegnare alle persone di stare attente a dove camminano. E se in altri paesi (un po' per provocazione) sono nate corsie apposite per chi guarda il telefono, ad Augusta hanno deciso di intervenire installando dei semafori nell'asfalto, che si aggiungono ai normali semafori pedonali, in modo che i pedoni che guardano verso il basso, verso lo smartphone, possano vederli più facilmente e si riduca il rischio di investimenti. "Più semafori ci sono, più è probabile che i pedoni li notino", spiegano le autorità cittadine.





LEONVILLE

COMPLESSO RESIDENZIALE NATURALE

ROCCARASO

UNA SCELTA DI CLASSE



ARRIVA MAGNUS

Vi siete mai trovati davanti a un'opera d'arte senza sapere niente né dell'autore né dell'opera stessa? In casi come questo di solito o fingiamo spudoratamente assumendo l'espressione di chi in realtà ne sa un sacco, oppure diamo un'occhiata veloce e disinteressata passando subito all'opera successiva. Grazie all'app Magnus finalmente le cose cambieranno e non ci troveremo più in situazioni imbarazzanti.



urban fitness

LA PALESTRA DEL FUTURO



powered by
BODY

IN FORMA
IN SOLI
20 MINUTI

VALUTA GLI
EFFETTI BENEFICI

prenota la

TUA PROVA GRATUITA

BENEFICI

- TONIFICA E DEFINISCE I MUSCOLI
- AIUTA A DIMAGRIRE
- RIDUCE LA CELLULITE
- MIGLIORA LA CIRCOLAZIONE
- ACCELERA IL METABOLISMO
- DIMINUISCE IL MAL DI SCHIENA
- CONTRIBUISCE ALLA RIABILITAZIONE
- PREVIENE L'OSTEOPOROSI
- RIDUCE LA RITENZIONE IDRICA

PESCARA - VIA TRENTO, 115 - 1° PIANO - 085.4221786

LOVES VENEZIA

Sei mai stato a Venezia? Venezia fa sempre battere il cuore. Queste belle immagini abilmente scattate da Robert Jahns esaltano la sua visione unica del mondo !

DOVE CI POTETE TROVARE



www.dandrea.it
www.immobiliari.it
www.casa.it



facebook.com/dandrea.it



Montesilvano - V.le Riviera, 98



info@dandrea.it



39 085 4453788



nati sotto una buona stella


starprint studio
comunicazione&webdesign

www.starprintstudio.it - info@starprintstudio.it