d&d CASA

N° 08
www.dandrea.it

d&d 2.0 d'andrea & d'andrea COSTRUZIONI

VIRTUAL ROOM

vivi oggi la tua casa di domani

360° 3D HD

d&d CASA

d'andrea & d'andrea

SOMMARIO

LA NUOVA FRONTIERA: GLI ORTI URBANI PAG. 8

GLI U.S.A. PROMUOVONO L'ABRUZZO PAG. 11

MONTESILVANO I LOVE YOU PAG. 14

D'ANDREA&D'ANDREA 2.0 PAG. 18

LEA & FLO' QUANDO LO STILE È DI CASA PAG. 20

COME COMPRARE UNA CASA D'ANDREA PAG. 22

GLI ARROSTICINI A BOLOGNA PAG. 24

BONUS VERDE PAG. 28

L'ABRUZZESE FUORI SEDE PAG. 32

CURIOSITÀ DEL NATALE PAG. 26

BEN TROVATI CARI E AFFEZIONATI "FOLLOWERS" DI D&D CASA.

IL WEBMAGAZINE
DI D'ANDREA&D'ANDREA

Vi siete già chiesti se il 2017 vi ha portato a raggiungere gli obiettivi che vi eravate prefissati?

Ecco uno spunto di riflessione. Quest'anno ha richiesto alla nostra azienda il massimo dell'impegno professionale e umano per arrivare a realizzare i traguardi sperati. Alcuni raggiunti con maggiori sforzi, altri addirittura di slancio, con grande sorpresa.
Siamo arrivati anche quest'anno al numero di fine anno con molti argomenti e temi che mi auguro siano di vostro gradimento come già in passato ci avete confermato con il vostro interesse.
Nelle nostre giornate lavorative c'è sempre la costante ricerca di dare il miglior prodotto e servizio sia ai nostri "affezionati clienti" che ai nuovi. A tal proposito, in questo numero, trovate l'intervista ad una giovane coppia che ha scelto un nostro appartamento vicino al mare per acquistare la casa in cui abitare.

Ebbene quando siete voi che ci ringraziate perché soddisfatti, felici e rassicurati dall'aver acquistato una casa D&D, questo è il miglior premio e la migliore motivazione a proseguire sulle scelte sin qui fatte, investendo su più innovazione, più qualità e più sicurezza.
Non a caso il 2018, per noi sarà l'anno in cui lo storico logo D&D si fregerà di un'estensione quale 2.0 ad indicare come sia centrale per noi l'interazione con tutti voi.
L'investimento sui Social, sul WEB in generale, l'utilizzo di tecnologia virtuale, sono solo alcune delle iniziative centrali sulla strada che D&D apre verso il futuro, sul quale investiamo per essere sempre più in stretto rapporto con i vostri bi-**sogni.**

Buone Festività a tutti voi e un ottimo 2018 in una casa D&D2.0

Michele D'Andrea jr.
CEO e Responsabile MKTG
D'Andrea&D'Andrea

star creative studio

akoya

COMPLESSO RESIDENZIALE

MONTESILVANO - VIA METAURO

I VANTAGGI DI VIVERE IN UNA CASA
D'ANDREA&D'ANDREA
a pochi passi dal mare

d'andrea & d'andrea

VISITACI SU
www.dandrea.it

Tel. 085 445 37 88

star creative studio
nati sotto una buona stella

d'andrea & d'andrea

PALAZZO GIULIA

VIA TRIESTE

Il passato si rinnova

VENDITA APPARTAMENTI

UFFICIO VENDITE
Pescara - Via Carducci, 4
Info: 085.4453788

LA NUOVA FRONTIERA DEL VIVER SANI IN CITTÀ: GLI ORTI URBANI

Un ritorno alle origini trainato dalle esigenze economiche e dal desiderio di semplicità.

Coltivare oggi sembra essere tornato di moda.

Saranno le estenuanti battaglie degli ecologisti, saranno le intolleranze alimentari che aumentano sempre più (fatto economico) o, semplicemente, sarà che l' eccessiva industrializzazione ci sta soffocando.

Nascono così in Italia gli Orti Urbani, un progetto nazionale di Italia Nostra che si rivolge a tutti coloro che, privati o enti pubblici, possedendo delle aree verdi, le vogliano destinare all' "arte del coltivare".
Il boom degli orti urbani è, inoltre, un ottimo indicatore del cambiamento dello stile di vita! Ci si avvicina sempre più all'idea di valorizzare, custodire e proteggere i pochi spazi verdi rimasti vergini e quindi non attaccati dalla speculazione edilizia contrastando, così, il grigiore della città e dando spazio alla luminosità e genuinità del verde.

Il fenomeno ha preso piede con grande entusiasmo anche in Abruzzo. Il Comune di Montesilvano infatti, ha emanato l'avviso pubblico per l'assegnazione dei primi orti urbani che sorgeranno in città. "Un bellissimo progetto che renderà i cittadini parte attiva al servizio della collettività e al tempo stesso migliorerà il decoro urbano di Montesilvano".
L'avviso riguarda 32 appezzamenti di terreno di 60 mq ciascuno situati in Via Don. Possono presentare la domanda i cittadini italiani maggiorenni con residenza a Montesilvano da almeno un anno, che siano disoccupati, inoccupati, lavoratori in cassa integrazione, lavoratori in mobilità, pensionati. I fortunati però, non devono avere in uso nè a titolo gratuito nè oneroso, altri appezzamenti di terreno coltivabile pubblico o privato posti nel territorio del Comune; e non devono avere altri membri della famiglia che hanno presentato la stessa istanza.

Quindi possiamo parlare di un ritorno alle origini?
Si. La crisi economica ha portato qualcosa di "buono": ha portato il riavvicinamento dei giovani alle cose semplici, ai frutti di Madre Natura e alle bellezze e colori che un orto coltivato fornisce alla vista; ha portato alla riconciliazione con i sapori veri del cibo e al ricongiungimento con la terra tramite la lavorazione e la manipolazione del terreno ma, aspetto da non sottovalutare, ha generato nel cittadino il senso di responsabilità verso il bene comune per salvaguardare la propria città.

a cura di Valeria Di Giacomo

L'orto urbano è un appezzamento di terreno di proprietà del Comune che, tramite bando pubblico, concede ai privati, alle associazioni, ad una cooperativa, alle scuole di ogni ordine e grado, ad una ONLUS, ad un'associazione di volontariato oppure ad altri enti collettivi senza scopo di lucro.
Il regolamento prevede, oltre ai precisi criteri di assegnazione già menzionati nell'articolo, anche delle suddivisioni degli spazi in tre gruppi: **orti attrezzati** (aree verdi atrezzate in possesso del Comune), **orti da attrezzare** (aree di proprietà comunale o concesse da privati cittadini) ed infine **orti spontanei** (aree verdi individuate e allestite dagli assegnatari). A fronte del pagamento di un canone annuale irrisorio, la durata della concessione sarà di tre o quatro anni a seconda dell'impegno necessario a renderli produttivi.

star creative studio
nasi sotto una buona stella

Vuoi cambiare subito casa tua con

UNA NUOVA?

Alla vendita del tuo usato pensa

CASASERVICE
d'andrea & d'andrea

VALUTA IL **TUO IMMOBILE**
E ATTIVA I SUOI **PROFESSIONISTI**
NEL SETTORE DELLE VENDITE.

Goditi subito la tua nuova casa.
Pensiamo noi a tutto il resto.

CHIEDI DEL NOSTRO **NUOVO SERVIZIO** AL NUMERO **085 44 537 88**

d'andrea & d'andrea
MONTESILVANO - Viale Riviera, 98
www.dandrea.it - dandrea@dandrea.it

GLI U.S.A. PROMUOVONO L'ABRUZZO

TRA I MIGLIORI 10 POSTI AL MONDO DOVE VIVERE

Sito Usa indica la regione tra i dieci migliori posti al mondo dove ritirarsi: natura bella, costi contenuti, non c'è industria pesante e le Città sono a misura d'Uomo. A scriverlo è un sito americano Baby boomer retirement che mette la nostra regione all'ottavo posto tra le mete più desiderabili.

«È difficile immaginare un angolo più incantevole dell'Abruzzo. Le spiagge sono dorate ed il mare si estende come un enorme lampo turchese. Ci sono pure le montagne il che significa che, se si vuole vivere qui, si possono avere sia gli sci che il mare a portata di mano, a seconda della stagione». Parole forse scontate per gli abruzzesi, ma molto seducenti per i pensionati statunitensi, alla ricerca di un'oasi di pace a prezzi abbordabili.

Il sito segnala anche le offerte e gli sconti frequenti in Abruzzo per gli anziani, i servizi accessibili e la bontà del sistema sanitario (ovviamente paragonato a quello americano) e la vicinanza da Roma. «La regione è uno dei tesori segreti dell'Italia», insiste il sito, «non c'è folla, non c'è industria pesante, solo borghi medievali, qualche castello, vigneti, e villaggi in pietra. La vita in Abruzzo non è cambiata molto nel corso degli anni e tutto è come se uno si avventurasse in un gentile, e delicato passato.»

Il sito è stato segnalato dalla docente Maria Rita D'Orsogna, prossima "ambasciatirce d'Abruzzo". «Questo tipo di considerazioni», scrive la D'Orsogna sul suo blog, «si possono leggere un po' ovunque nelle riviste di viaggi, di turismo nuovo e verde, quando si parla dell'Abruzzo. Verde, mare, sole, colline, vigne e gente buona.

Notare che non c'è nessuna altra regione italiana in questo elenco. Non si parla di petrolio, di infrastruttura pesante, di centri olio di Ombrina o di Elsa o della Petroceltic. E forse è proprio per questo che ci hanno messo qui. Si parla solo del mare turchese, delle vigne. Lasciamolo così l'Abruzzo, in pace», dice la D'Orsogna «e facciamo tesoro di questo articolo e di questa pubblicità gratis. Creiamo delle campagne pubblicitarie e dei servizi appositi per il turismo "particolare" - i nudisti, i matrimoni, i pensionati, le famiglie, a ciascuno il suo. Educhiamo la gente ad essere ospitale, valorizziamo le tradizioni e i saperi. Insegnamole a chi viene a trovarci. E vendiamocelo, nel senso buono del termine, per dare benessere diffuso a chi vive li, senza buchi, senza veleni. Ecco, se io fossi Confindustria penserei all'industria dell'accoglienza e non a quella delle trivelle».

Un altro sito "On retirement" indica l'Abruzzo come meta da preferire e indica 2 opzioni come esempi: La prima, per gli amanti dei piccoli centri, è la «cittadina medievale» di Penne («pensa alla pasta», scrive l'articolista al lettore americano) e la seconda per chi ama la Città, è Pescara: «Si affaccia sul mare Adriatico, dista solo 30 minuti dalla montagna e ci si arriva direttamente in aereo avendo a disposizione un aeroporto internazionale. In questi luoghi puoi comprare un appartamento di due camere da letto e usarle come base ideale per scoprire una regione d'Italia bella e storicamente ricca che per certi aspetti ha poco da invidiare alla Toscana, con il vantaggio che è molto meno costosa. E cosa importante per un anziano, la tua casa è a pochi passi da negozi, piazze, ristoranti».

Una coppia americana può vivere con tranquillità in Abruzzo con un reddito di 1.500 a 1.700 dollari al mese, compreso l'affitto di un appartamento.

LE TALISIE
COMPLESSO RESIDENZIALE

OASI da vivere

LA CUCINA È IN REGALO

Appartamenti a partire da

99.000€

d'andrea & d'andrea
www.dandrea.it

Ufficio Vendite - Montesilvano - V.le Aldo Moro, 30 - info: 085.4453788

PER IL NOSTRO SOGNO DI CASA CI SIAMO AFFIDATI A D'ANDREA&D'ANDREA

LEDA E ANTONIO HANNO APPENA FIRMATO IL ROGITO E RITIRATO LE CHIAVI DELLA LORO NUOVA CASA. CI CONFIDANO ENTUSIASTI LA LORO ESPERIENZA.

Decidere di comprare la casa in cui vivere è, nella maggioranza dei casi, l'acquisto più importante di un'intera vita. Si cercano certezze e garanzie che talvolta si concretizzeranno solo dopo l'acquisto. Sono quindi fondamentali la credibilità e la reputazione di chi ci propone un immobile in vendita.
D'Andrea&D'Andrea, da 50 anni presente sul territorio pescarese e non solo, è tra i costruttori più noti ed apprezzati. Una casa D'Andrea è sinonimo di qualità e garanzia d'investimento, al suo attivo ci sono centinaia di bisogni abitativi soddisfatti. Il segreto sta nella profonda conoscenza, competenza ed esperienza che alla D'Andrea gli viene riconosciuta dai clienti e concorrenti.
Quando cerchiamo casa pensiamo a una certa tipologia d'immobile e in un particolare contesto, meglio se in una determinata zona. Non sempre troviamo l'oggetto desiderato così come ce lo siamo immaginati ma, talvolta, troviamo molto di più! A testimonianza di ciò, oggi incontriamo una giovane coppia che ha appena acquistato un appartamento nel nuovissimo complesso residenziale AKOYA in Via Metauro dal costrutore D'Andrea&D'Andrea.
Leda e Antonio giovane coppia di sposi, vivono ad Agnone (Isernia), piccolo centro urbano di circa 5.000 anime, famoso, tra le altre cose, per la produzione di campane. Entrambi sono soci di una cooperativa che produce prodotti locali, che con orgoglio definiscono sani e naturali proprio come i prodotti di una volta www.cooperativaallevatoriagnone.it. Di Agnone amano la tranquillità e il fatto che ci si conosca tutti o quasi, pensa che si può ancora lasciare la macchina aperta sottolineano.
Per Leda e Antonio Montesilvano significa mare, tempo libero, vacanze e famiglia. Infatti sin da piccoli venivano a trascorrerci i loro momenti di vacanza grazie ad una casa di famiglia qui presente. Da circa 2 anni la decisione di comprarvi una nuova casa dove potervi trascorrere altri momenti di piacevole relax ma anche un posto per vivere in tranquillità e sicurezza. Cercavamo un posto dove ci fossero la tranquillità che Agnone ci offre ma anche tutti quei servizi che invece ci piace avere vicini e che solo una grande città ci può offrire.

Che cosa vi ha convinto ad acquistare una casa D'Andrea?

Prima di tutto la serietà e la garanzia che il nome del costruttore ha sul territorio. Ci ha colpito anche la massima disponibilità e professionalità da parte di tutto lo staff D'Andrea. Circa la casa ci è subito piaciuta l'architettura del complesso residenziale, le forme semplici e il colore bianco. La posizione poi è proprio l'ideale per la nostra ricerca di mare, relax e vicinanza ai servizi: mare, pineta, strada parco e 10 minuti dal centro di Pescara. Rifiniture e spazi ben organizzati sono stati poi gli elementi che ci hanno convinto defnitivamente.

Cercavate il nuovo o l'usato?

Inizialmente abbiamo valutato anche l'usato ma poi, pensando ai lavori che necessariamente sarebbero serviti nonchè ai molti costi di manutenzione, abbiamo optato per un nuovo che fosse luminoso, aperto, moderno, doppi servizi e con spazi perfetti per le nostre esigenze: una sala sempre luminosa, la vivibilità dei terrazzi, il vano lavanderia esterno, i bagni spaziosi e ben equipaggiati, le nicchie dove collocare armadi. Non ultimo ci è piaciuto il fatto che fosse un piccolo condominio con pochi piani.

Che altro aggiungere … Cari Leda e Antonio, godetevi la vostra nuova casa e buon Relax.

star creative studio
metti sotto una buona stella

d'andrea & d'andrea

LEVEL5
apartments

nel **Centro** di PESCARA
VIA GIOTTO

Nuovi Livelli da Vivere

UFFICIO VENDITE
Pescara - Via Carducci, 4
Info: 085.4453788

d&d CASA

d&d 2.0 d'andrea & d'andrea COSTRUZIONI

2018:
55 ANNI DA LEADER

... L'EVOLUZIONE CONTINUA !

360° 3D HD

Da sempre alla D'Andrea&D'Andrea" ci prendiamo cura delle esigenze dei nostri clienti interpretando i loro bisogni abitativi e realizzando case al passo con i tempi, investendo in tecnologie costruttive innovative.

Oggi viviamo in un epoca in cui le nostre scelte passano sempre più da supporti digitali, caratterizzati dalla mobilità (smartphone e tablet), dalla velocità e dalla possibilità di interagire con il fornitore di servizi e prodotti al fine di ottenere proprio quello che soddisfa il nostro specifico bisogno.

Questa nuova modalità di approccio all'acquisto ci ha convinti della necessità d'investire su tecnologie e strumenti innovativi che aiuteranno chi cerca una casa di nuova costruzione ad interagire con noi sin dal suo progetto.
Chi è in cerca di una casa nuova potrà "**viverla**" prima ancora che questa sia realizzata, grazie al Virtual Tour di ultima generazione. Questo Tour Virtuale "nella nuova casa" lo si potrà vivere sin dal primo incontro grazie a supporti digitali in dotazione ai consulenti immobiliari e ad una suggestiva **Full Immersion** all'interno della **Virtual Room**.

Già da gennaio si potrà fare questa esperienza con il nuovo edificio Libra a cui farà seguito il complesso residenziale Nautylus.

Ma la novità comprende ben altro: si potrà scegliere di vivere il tour virtuale tra gli arredamenti, i colori, gli accessori bagno, le pavimentazioni che piacciono al cliente.

Prenotate quindi il vostro Tour nella vostra nuova casa così come ve la state immaginando nei vostri sogni... oggi potete con D&D2.0

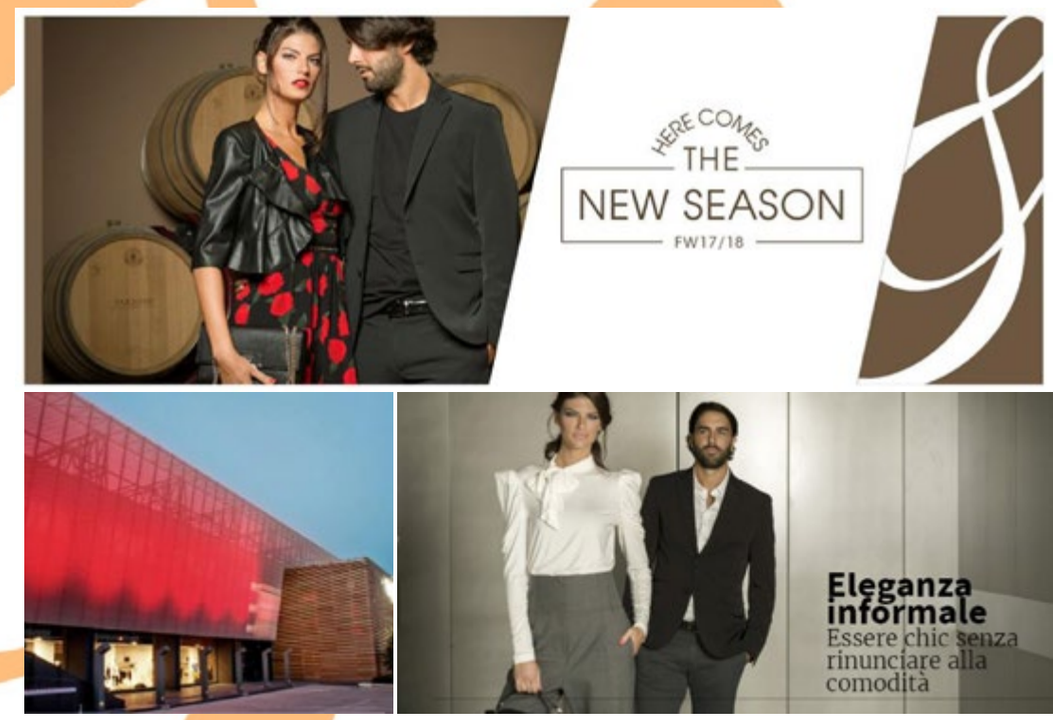
agenziadivincenzo.com
seguici su:
You Tube
INNAMORATI DELLO STILE
Ti aspettiamo nelle boutique e su leaeflo.com
LEA&FLÒ PALACE
Via delle Gualchiere, 3 • Città S. Angelo (Pe)
a 500 m. dall'uscita autostradale Pescara Nord
LEA&FLÒ ARCA
Centro Commerciale l'Arca • via F. Fellini, 2 • Spoltore (Pe)
Lea & Flò

LEA & FLÒ CON D'ANDREA & D'ANDREA

QUANDO LO STILE È DI 'CASA'

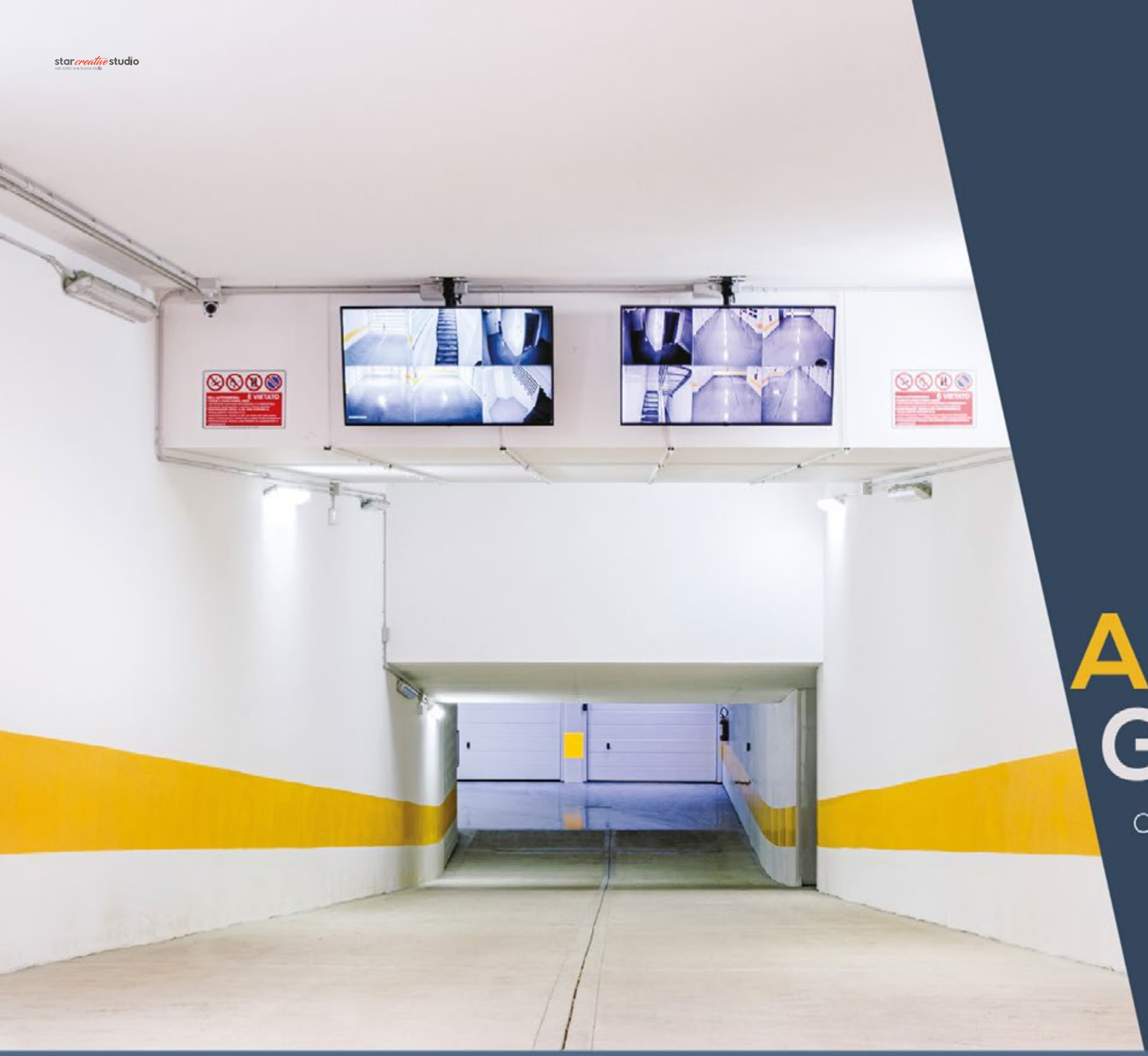
Lea & Flo', azienda leader nel territorio nella vendita di migliori brand internazionali di abbigliamento, anche nel 2017, prosegue un percorso fatto di eccellenza che si fonde in tutto ciò che è stile.
La storia di Lea & Flò ha inizio il 7 ottobre 1989, quando i fratelli Alessandro e Remo Innocenti, con un po' di sana incoscienza e l'appoggio delle rispettive fidanzate, hanno scritto la prima pagina di una realtà imprenditoriale di successo che oggi racconta un capitolo importante nel libro del commercio e della moda italiana. Oggi Lea & Flò raccoglie sotto la sua insegna **vari punti vendita** tra negozi, outlet e monomarca, e tutte le sfaccettature del commercio sono sintetizzate con l'apertura del **Lea & Flo' Palace** nel 2013: non solo un mega-store di 1500 metri, ma luogo di incontro dove si alternano eventi, sfilate, presentazioni, intrattenimento. Book store, area interattiva e un punto di ristoro, lo Style Bar & Lounge, garantiscono ogni giorno un servizio di qualità ai clienti.
Poiché azienda in continua evoluzione, attenta ai mutamenti delle esigenze dei clienti, anche Lea & Flò dà avvio al suo sito di e-commerce www.leaeflo.com, un portale fresco, giovane, trendy e dinamico. Oltre all'area e-commerce, con un'offerta ricca e completa - più di 3000 capi e oltre 100 brands - ci sono consigli sulla moda e suggerimenti di stile. Un blog sempre aggiornato con le ultime news del mondo fashion si aggiunge a servizi on line all'avanguardia: contact - center moderni come Live Chat, Skype e WhatsApp a cui presto si aggiungerà l'eccezionale Virtual Personal Shopper, un servizio di consulenza live on-line. Il servizio web di Lea & Flo' garantisce acquisti in tutta sicurezza, con tante soluzioni di pagamento e con modalità di spedizione e resi semplici e immediati nonché un percorso promozionale riservato agli iscritti alla newsletter.

Trussardi Jeans, Michael Kors, Elisabetta Franchi, Pinko, GUESS, Hugo Boss, Armani Jeans sono solo alcuni dei marchi distribuiti dall'azienda on ed offline: vi invitiamo a fare visita al Palace oppure a navigare on-line da casa su leaeflo.com con la possibilità di acquistare con un semplice click!



Lea & Flò

star creative studio
tutti sotto una buona stella



onehundred

AFFITTASI GARAGES

CHIAMA E CHIEDI INFORMAZIONI
SULLE NOSTRE PROPOSTE

d'andrea & d'andrea

PESCARA - VIA TASSO, 100 - 085.4453788

CERCHI CASA MA ANCORA NON HAI TROVATO CHI TI FINANZIA L'ACQUISTO?

Pensi di non avere le condizioni di reddito per poter chiedere un finanziamento su misura per te?

In oltre 55 anni di vendita immobiliare, possiamo vantare rapporti pluriennali con i maggiori istituti di credito e finanziari del nostro territorio.
Con questi intratteniamo rapporti quotidiani che ci permettono di poter agire a beneficio dei nostri clienti.
Se questi ultimi anni sono stati caratterizzati da un forte abbattimento degli interessi sui mutui prima casa tanto da renderli molto convenienti purtroppo di contro molti giovani e non solo, vivono un'incertezza lavorativa che spesso li ha messi in difficoltà per comprare casa non avendo i requisiti minimi richiesti per garantire l'accesso al credito.

Ebbene, forti dei nostri rapporti con gli istituti di credito e finanziari, in molti casi riusciamo a creare le condizioni necessarie al fine di ottenere l'acquisto dell'immobile desiderato.
Riusciamo spesso nell'obiettivo anche grazie al fatto che, contrariamente a quanto si crede, abbiamo una tipologia di immobili "First Price" molto convenienti che sono un punto di forza a favore di chi cerca casa con la necessità di unire Prezzo e Qualità.

Pertanto, se hai provato ad acquistare casa ma hai trovato difficoltà, rivolgiti agli uffici D'Andrea con fiducia, certo che se esiste una possibilità noi la troveremo per te.

Alla D'Andrea&D'Andrea ci facciamo in 4 per aiutarti a comprare casa.

Banca popolare dell'Emilia Romagna
GRUPPO BPER

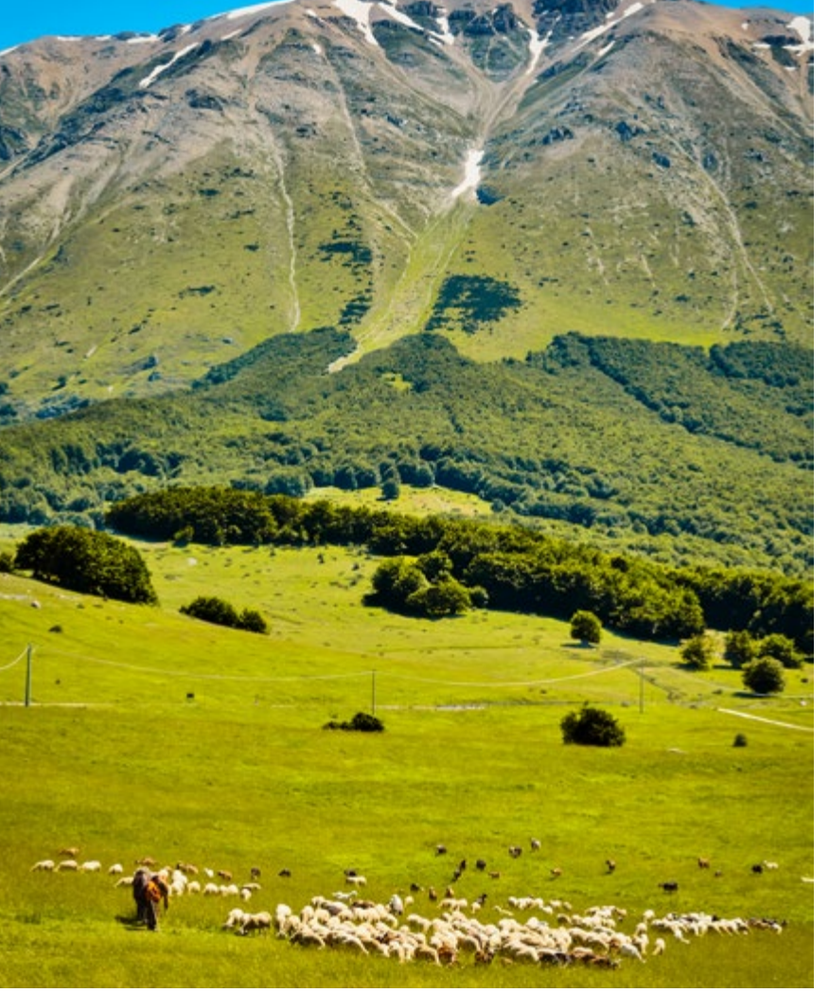
UniCredit

BANCA POPOLARE DI BARI

INTESA SANPAOLO

GLI ARROSTICINI PROTAGONISTI

DA FICO A BOLOGNA



Simbolo della Transumanza, oggi gli arrosticini sono i testimoni della cucina abruzzese da FICO

Il 15 novembre è stato inaugurato a Bologna FICO Eataly World, il più grande parco agroalimentare del mondo: 10 ettari di estensione e 150 aziende del food italiano coinvolte per raccontare tutta la biodiversità italiana. Tra i prodotti regionali protagonisti ci sono gli arrosticini, le cosiddette "rustelle", il tipico spiedino abruzzese di carne di pecora cotto sulla brace. L'azienda selezionata come rappresentante della cucina abruzzese è stata la Jubatti Carni, una storica azienda che dal 1945 opera ai piedi della Majella.

Dalla tradizione agreste all'odierno street food, l'arrosticino è un prodotto amato da grandi e piccini per il suo gusto deciso e inconfondibile e per la praticità dell'esperienza gustativa. Nato in Abruzzo a inizio '900 grazie ai pastori durante la transumanza, l'arrosticino è oggi uno dei simboli della cucina abruzzese.

La storia dell'Abruzzo è legata da sempre alla Transumanza, lo spostamento dei greggi verso pascoli più fertili. Settembre era "… Il tempo di migrar": i pastori in inverno dirigevano le loro greggi verso sud alla ricerca di pascoli non ghiacciati e di un clima mite, per tornare a casa a Maggio, quando i pascoli tornavano ad essere verdi e rigogliosi.

Nonostante la tradizione sia andata persa, le tracce della Transumanza sono oggi visibili lungo le vie dei Tratturi, le strade percorse dai pastori a piedi che collegano l'Abruzzo alla Puglia e lungo le quali sono presenti numerose "Chiese dei Tratturi", immerse nelle piane o nascoste nelle montagne; il Tratturo Magno, lungo 244 Km, collegava la Basilica di Collemaggio all'Aquila con le piane foggiane: kilometri e kilometri di terra venivano percorsi a piedi dai pastori che erano esposti al freddo e alle intemperie, con poco cibo e il vino come unico alleato contro le temperature gelide. Oggi ci sono pochi pastori sulle montagne abruzzesi: essi continuano a tramandare con passione la storia dell'Abruzzo proponendo ottimi prodotti come caciocavallo, ricotte e pecorini e carni dal sapore intenso allevate all'aria aperta.

Gli arrosticini sono il simbolo di una tradizione agreste che è viva nella memoria abruzzese: i pastori dovevano allontanarsi per lunghi periodi dalle loro famiglie, dovevano combattere fatica e intemperie per condurre le greggi al pascolo in luoghi floridi e caldi; essi durante le poche pause durante il tragitto erano soliti arrostire la carne di pecora su un fuoco improvvisato per scaldarsi.

La leggenda narra che durante gli anni '30 due pastori abruzzesi decisero di tagliare in piccoli pezzi la carne di una pecora vecchia, altrimenti troppo dura da mangiare a mo' di bistecca, per non sprecarla. Il famoso "stecchino" rispondeva all'esigenza di gustare il cibo profumato senza scottarsi le mani.

Gli abruzzesi mangiano gli arrosticini con pane tostato sulla brace e condito con olio d'oliva e si accompagnano con un bicchiere di Montepulciano d'Abruzzo: la tradizione abruzzese prevede numerose "cotte" di arrosticini durante le gite fuori porta e in occasione del Lunedì in Albis e del Ferragosto.

Gli arrosticini si consumano in compagnia di amici e familiari: ancora oggi, essi conservano nel loro gusto e nella loro modalità di consumo la forza e la solidità delle genti d'Abruzzo.

a cura di Simona Di Berardino

FICO - "Fabbrica italiana contadina"- è considerata la Disneyland italiana del cibo. Esteso su 10 ettari consente di visitare: 2 ettari di campi e di stalle all'aria aperta; 40 fabbriche; 40 luoghi di ristoro; le botteghe e il mercato; 6 aule didattiche; un centro congressi. Uno dei partner del progetto è l'imprenditore Oscar Farinetti, patron di Eataly.

Bollicine

ENOTECA•WINE BAR•RISTORANTE

ENOTECA•WINE BAR

RISTORANTE•MEETING ROOM

CATERING

65122 Pescara - Via Trento, 115 - Tel. 085 4415006 - www.bollicinepescara.it

BONUS VERDE 2018:

COS'È E COME FUNZIONA DETRAZIONE GIARDINI TERRAZZI

Sul finire di novembre il Senato della Repubblica ha approvato il disegno di legge riguardante il "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020", presentato il mese precedente dal Ministro dell'Economia e delle Finanze Piercarlo Padoan, che ora è destinato alla seconda lettura da parte della Camera dei Deputati.

Tra le molteplici disposizioni di assoluto rilievo che hanno solleticato l'interesse degli esperti, scegliamo oggi di occuparci di quella che già sul finire di ottobre (quando il DDL era stato presentato dal Governo) era stata definita dalla stampa specializzata come "bonus verde".

Secondo quanto previsto dal DDL recentemente approvato dal Senato, pertanto, dall'anno che verrà potranno avvalersi delle relative detrazioni fiscali coloro i quali porranno in essere (a determinate condizioni) interventi inerenti la sistemazione a verde di aree scoperte private di edifici esistenti, unità immobiliari, pertinenze o recinzioni, impianti di irrigazione e realizzazione pozzi, nonché la realizzazione di coperture a verde e di giardini pensili.

A far data dall'1.1.2018, relativamente alla determinazione dell'IRPEF, dall'imposta lorda potrà quindi detrarsi un importo di ammontare pari al 36 per cento delle spese documentate (comprese quelle di progettazione e manutenzione connesse all'esecuzione degli interventi summenzionati) e non superiore nel complesso a 5.000 euro per unità immobiliare ad uso abitativo, sostenute ed effettivamente rimaste a carico dei contribuenti che possiedono o detengono, sulla base di un titolo idoneo, l'immobile sul quale detti interventi sono stati effettuati.

Il Governo, nel testo ora approvato dal Senato, ha previsto che in tale ipotesi la detrazione spetti al singolo condomino nel limite della quota a lui imputabile, purché la stessa sia stata effettivamente versata al condominio entro i termini di presentazione della dichiarazione dei redditi.

In ogni caso, si potrà beneficiare della detrazione in questione a condizione che i pagamenti relativi agli interventi in esame siano stati effettuati a mezzo di strumenti idonei a consentirne la tracciabilità.

La detrazione de qua sarà ripartita in dieci quote annuali costanti e di pari importo nell'anno di sostenimento delle spese e in quelli successivi.

Nel caso in cui, tuttavia, gli interventi di cui si ragiona fossero stati realizzati su unità immobiliari residenziali adibite promiscuamente all'esercizio di un'arte o di una professione, ovvero all'esercizio di un'attività commerciale, la detrazione spettante verrebbe ridotta al 50 per cento, ciò in virtù dell'esplicito rimando effettuato dal DDL alle previsioni del T.U.I.R. (applicabili ove compatibili).

Per la stessa ragione, tale detrazione potrebbe comunque cumularsi con le agevolazioni già previste sugli immobili oggetto di vincolo ai sensi del D. Lgs. n. 42/2004, ridotte nella misura del 50 per cento.

Sempre a causa dell'operatività del disposto dell'art. 16 bis del D.P.R. n. 917/1986 (secondo l'esplicito richiamo ad esso effettuato dal DDL in esame), in caso di vendita dell'unità immobiliare sulla quale fossero stati realizzati gli interventi elencati nelle righe che precedono, la detrazione non utilizzata in tutto o in parte verrebbe trasferita per i rimanenti periodi di imposta (salvo diverso accordo in proposito delle parti) all'acquirente persona fisica dell'unità immobiliare.

In caso di decesso dell'avente diritto, la fruizione del beneficio fiscale si trasmetterebbe (interamente ed esclusivamente) all'erede che conservasse la detenzione materiale e diretta del bene.

Non resta dunque al contribuente interessato che valutare l'effettiva fruibilità della detrazione fiscale.

a cura di:
Avv. Davide Torcello
titolare dell'omonimo Studio Legale Tributario Torcello.
Specializzato in diritto tributario e vitivinicolo.

DAVIDE TORCELLO
LEGALE TRIBUTARIO

Sedi operative:
Montesilvano (PE), Corso Umberto 134 (Galleria Europa 2)
Penne (PE), Piazza Luca da Penne 3
info@studiotorcello.it - avvdavidetorcello@pec.it
www.studiotorcello.it

La detrazione in questione, peraltro, viene riconosciuta dal "DDL Bilancio 2018" anche in relazione alle spese sostenute per interventi effettuati sulle parti comuni esterne degli edifici condominiali (meglio individuate dagli articoli 1117 e 1117-bis del codice civile), fino ad un importo massimo complessivo di 5.000 euro per unità immobiliare ad uso abitativo.

agenziadivincenzo.com

Abbiamo deciso di sorprendervi ancora.
Dal 27 dicembre

50%

su tutti gli articoli di Natale

via Lungofino, 185 • Città Sant'Angelo (PE)
Tel. 085 95221 • www.febogarden.com

FEBO GARDEN
GARDENING AND SHOPPING

d'andrea & d'andrea
www.dandrea.it

LEONVILLE

COMPLESSO RESIDENZIALE NATURALE

ROCCARASO

UNA SCELTA DI CLASSE

L'ABRUZZESE FUORI SEDE:

IL SUCCESSO DELL'ABRUZZO SU FACEBOOK

Nata dal genio di un giovane abruzzese, "L'abruzzese fuori sede" è la pagina made in Abruzzo più seguita su Facebook che fa conoscere al mondo le tradizioni e le bellezze della nostra regione

<< Mi chiamo Gino e so lu fije di Vingenze de li Fracchiò> >: è Gino l'ideatore ed unico gestore de "L'abruzzese fuori sede", la pagina Facebook che conta migliaia di follower attivi. La pagina è nata nel 2014 quando Gino era un fuori sede a Roma che studiava Lettere all'Università. L'ispirazione per creare "L'abruzzese fuori sede" gli è venuta da un'altra pagina regionale "Il marchigiano fuori sede": Gino ci racconta che la pagina non è nata << per spirito patriottico o sociale ma per noia e per gelosia nei confronti della pagina dei cugini/rivali marchigiani.>>

Un successo senza precedenti in Abruzzo: "L'abruzzese fuori sede", ad oggi, ha 75 mila follower che apprezzano, commentano e condividono i contenuti. I seguaci della pagina non sono solo gli abruzzesi "in sede" quanto, soprattutto gli abruzzesi che nel corso degli anni sono emigrati all'estero: << gli emigranti conservano il dialetto e le usanze di quando emigrano anche a distanza di generazioni. Alcuni sono addirittura più abruzzesi di quelli che ancora risiedono in Abruzzo >>. I follower della pagina sono anche gli "abruzzesi fuori sede" in Italia, per l'Università o per lavoro: << Bologna credo sia la città più abruzzese del nord >>, ci dice Gino che attualmente sta proseguendo gli studi proprio a Bologna.

<< Ci sono storie bellissime che meriterebbero un'intervista intera: persone che mi scrivono dal Ghana, dalla Nuova Zelanda, abruzzesi che lavorano a Londra o che vivono in America. Tutti ricordano la nostra regione con piacere e con affetto. >>

Una pagina di successo come "L'abruzzese fuori sede" si costruisce con impegno e perseveranza; Gino ci racconta che per due anni la pagina si è arrestata a 10 mila follower perché lui postava in maniera sporadica i contenuti: << molto apprezzati sono i post tipo #savetherustelle, i tipici arrosticini abruzzesi, e le classifiche sui modi di dire e di fare tipicamente abruzzesi. Tantissimi sono stati i like arrivati durante l'emergenza neve e durante il terremoto di inizio 2017: io postavo appelli, problemi, foto dai vari luoghi cercando di dare una mano. >>

Nell'era del 2.0 i social network sono un valido strumento per costruire un'identità regionale forte, riconoscibile e apprezzabile in tutta Italia e non solo: foto e video sono le testimonianze di un'esperienza a 360° che fornisce uno stimolo per chi guarda. << L'altro giorno ero sul treno e involontariamente ho ascoltato la telefonata della mia compagna di viaggio, seduta di fronte a me >> ci racconta Gino, << era marchigiana e stava raccontando ad un'amica il weekend che aveva trascorso a Scanno perché aveva visto la foto del lago a forma di cuore su una pagina abruzzese. Io mi sono permesso di chiederle di quale pagina si trattasse…>>

Si trattava de "L'abruzzese fuori sede".

L'Abruzzo è una regione unica, ricca di storia e di patrimoni naturali che devono essere valorizzati e resi accessibili ai turisti: il mondo social fornisce un valido contributo per l'ideazione di strategie di marketing turistico ideate da professionisti del settore. Fare marketing territoriale significa conoscere ciò che si sta proponendo e capire cosa vogliono i turisti; significa raccontare storie tra innovazione e tradizione; significa anche far ridere e coinvolgere.

Il successo de "L'abruzzese fuori sede" ne è la testimonianza.

a cura di Simona Di Berardino

starcreativestudio

le farfalle
COMPLESSO RESIDENZIALE

rate mensili da
€ 345

mutuo finanziabile oltre il
90%

appartamenti da
€ 99.000

DIVENTA PROPRIETARIO
PASSA A PRENDERE
LE CHIAVI DEL TUO APPARTAMENTO

A MONTESILVANO - PROSSIMITÀ VIA VESTINA

d'andrea & d'andrea
VISITACI SU www.dandrea.it

UFFICIO VENDITE:
MONTESILVANO • VIALE RIVIERA, 98 • TEL. 085 445 37 88

LA "BREVE VITA" DEI GIOCHI REGALATI A NATALE

La festa del Natale è un'occasione per fare e ricevere doni dagli amici e parenti. Ma dov'è nata questa usanza? Ebbene, sembrerebbe che il Natale sia la riproposizione – in chiave religiosa – dei Saturnali, una festa pagana nata per omaggiare il dio Saturno, protettore delle semine. Durante i Saturnali i partecipanti organizzavano lauti banchetti e si scambiavano doni e regali.
Oggi si fa ampiamente riferimento a questa tradizione: i regali che vengono scambiati, ogni anno, sono sempre più in aumento, in barba alla crisi economica e alla disoccupazione. Si stima che il 40% dei giochi regalati a Natale ai bambini si romperanno entro il mese di marzo!

PERCHÈ SI ADDOBBA L'ALBERO DI NATALE?

La tradizione di addobbare l'albero di Natale ha le sue radici e origini nell'antico Egitto. Qui, durante il culto del Sole, si usava addobbare una piramide. Questa tradizione è stata poi ripresa anche dai popoli del nord che, ovviamente, non avendo a disposizione una piramide, la sostituirono con un abete. Addobbare l'albero di Natale arricchendolo con lucine colorate simboleggia, come nel culto del Sole, la luce della vita.

starcreativestudio
nati sotto una buona stella

d'andrea & d'andrea

NUOVA ROCCALTA
COMPLESSO RESIDENZIALE

LA CASA PER VIVERE
LA MONTAGNA TUTTO L'ANNO.

UFFICIO VENDITE
Montesilvano - Viale Riviera, 98 - Info: 085.4453788

PANCHINE SMART CON RICARICA WIRELESS, LA NOVITÀ CHE ARRIVA DA LONDRA

Ford e Strawberry Energy hanno annunciato un'importante novità denominata Ford Smart Benches. Panchine appositamente sviluppate per rimanere sempre connessi e ricaricare i dispositivi digitali in modalità wireless, in modo semplice, rapido e gratuito.

urban fitness

IN FORMA IN **20 MINUTI**

BENEFICI

- TONIFICA E DEFINISCE I MUSCOLI
- AIUTA A DIMAGRIRE
- RIDUCE LA CELLULITE
- MIGLIORA LA CIRCOLAZIONE
- ACCELERA IL METABOLISMO
- DIMINUISCE IL MAL DI SCHIENA
- CONTRIBUISCE ALLA RIABILITAZIONE
- PREVIENE L'OSTEOPOROSI
- RIDUCE LA RITENZIONE IDRICA

prenota la

TUA PROVA GRATUITA

PESCARA - VIA TRENTO, 115 - 1° PIANO - 085.4221786

urban-fitness-pescara

DOVE CI POTETE TROVARE

www.dandrea.it
www.immobiliare.it
www.casa.it

facebook.com/dandrea.it

Montesilvano - V.le Riviera, 98

dandrea@dandrea.it

+39 085 4453788

star creative studio

nati sotto una buona stella

Pescara - via delle caserme, 75 - 085 4503789
www.starprinstudio.it - info@starprintstudio.it